



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Resolución No. 00334 de Febrero 29 de 2012

Introducción	1	Sobres, Carpetas	22
El Escudo	2	Plantillas para Presentaciones	23
El Logosímbolo	3	Carnés: Funcionario, Contratista, Aprendiz y Visitante	35
El Logosímbolo (<i>Construcción</i>)	4	Pendón Institucional	37
El Logosímbolo con Complemento	5	Stand Adecuación	38
El Logosímbolo con Complemento (<i>Construcción</i>)	6	Stand Portátil	39
El Logosímbolo con Descriptor	7	Fachadas Básicas	40
Mínimos de Utilización	8	Valla Institucional	41
Usos sobre Fondos de Color	9	Aulas Móviles	42
Formas de Interrelación (<i>Áreas de Seguridad</i>)	10	Señalización	43
Tipografías Publicitarias	12	Merchandising	44
Colores Institucionales	13	Firma de Correo Electrónico	49
Relación del Logosímbolo con Productos y Servicios	14	Portal de Internet	50
Uso como Coanunciante	16	Intranet	51
Usos Incorrectos	18	Blogs	52
Ejemplos de Aplicación		E-Card	53
Tarjeta de Presentación	20	Flash Informativo	54
Hojas Membretes	21	Boletín Institucional	55
		Boletín de Prensa	56



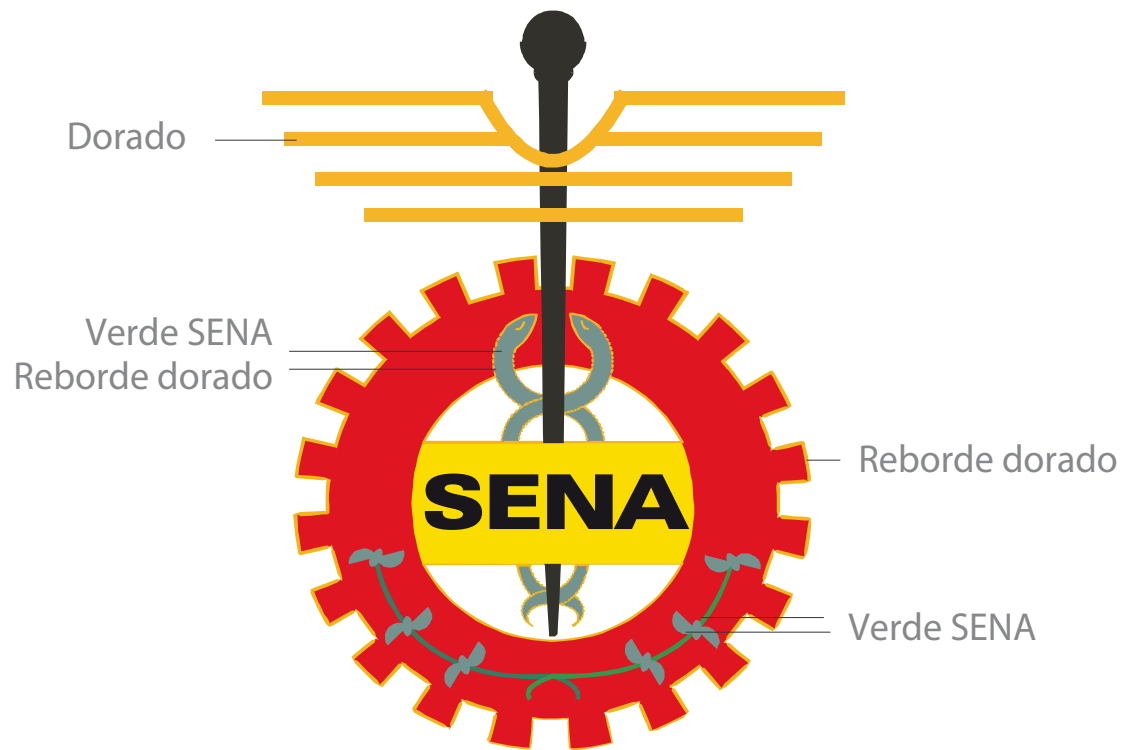
Introducción

En el Manual de Identidad Corporativa SENA se establecen y definen todas las normas de aplicación que logran, en su conjunto, proyectar una imagen sólida institucional que respalda a los públicos objetivos de la Entidad.

Su aplicación logrará difundir y facilitar las labores de mercadeo y comunicación, que harán más eficiente y económica.

Los elementos básicos que componen la identidad, aptos para ser utilizados o reproducidos con propósitos de diseño y artes finales, se encuentran anexos en este CD. Los archivos no deben ser modificados o alterados de ninguna forma, ya que de su correcto uso depende el éxito de la consolidación de la marca SENA.

Elemento tradicional histórico, que sólo debe utilizarse en distinciones, medallas o escudos conmemorativos.



Composición Verde SENA

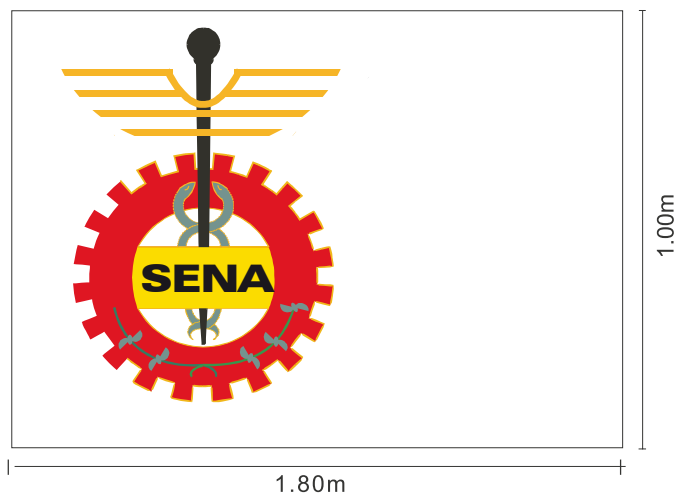
C: 30
M: 0
Y: 30
K: 45



R: 102
G: 130
B: 123



Bandera Institucional



PLACAS CONMEMORATIVAS
El escudo va repujado o fundido en un solo tono (bronce, plata o dorado).



ESCUDOS CONMEMORATIVOS
El escudo es totalmente dorado y repujado.



El Logosímbolo

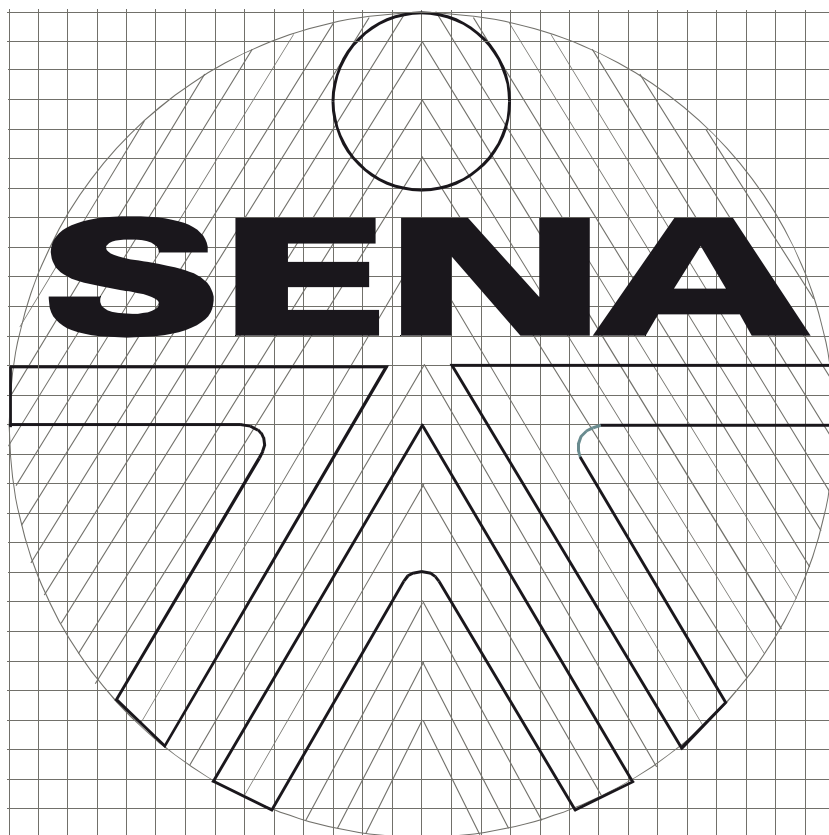
Es el elemento principal de la imagen institucional, no deberá alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica y tipográfica, cualquiera que sea el tamaño de su aplicación, el color o la superficie de trabajo. Es por ello que es necesario el cumplimiento estricto de este manual.

El logo SENA debe plasmarse preferiblemente en materiales biodegradables, reciclables, y en general en aquellos que contribuyan a la preservación del medio ambiente.



Con el fin de facilitar la reproducción cuando el caso lo amerite, o cuando no se pueda reproducir por los medios conocidos, se ha establecido una retícula, la cual permite un correcto manejo de la proporción.

La tipografía para escribir la palabra **SENA** es **Zurich Ublk EX BT** y la retícula debe estar justificada con la altura del símbolo.





El Logosímbolo

con Complemento

Complementa y explica la abreviación SENA.
Por ello debe utilizarse en las piezas de comunicación para los **públicos internacionales**, en la firma del correo electrónico y en documentos de carácter oficial.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

La tipografía del complemento es Zurich BT



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE
Colombia

Logosímbolo con complemento en español



NATIONAL
TRAINING SERVICE
Colombia

Logosímbolo con complemento en Inglés

Para su construcción se parte desde la base inicial del logosímbolo y se agrega el texto complementario en la tipografía establecida en altas y centrado, alineándose con el centro del mismo.





El Logosímbolo

con Descriptor



El Descriptor en español e inglés, elemento que describe la marca y representa su proyección, comúnmente denominado slogan. Es único y no debe modificarse o alterarse. Debe ir en compañía del logosímbolo en la parte inferior alineado con el centro del mismo, respetando las proporciones propuestas.

Para su construcción se debe utilizarse la fuente Zurich BT en una sola línea.



De clase mundial



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE
Colombia

De clase mundial



NATIONAL
TRAINING SERVICE
Colombia

World class



Mínimos de Utilización

Los elementos que conforman el logotipo pueden ser reproducidos en diferentes tamaños sin alterar su impacto y legibilidad, siempre y cuando se respeten las fórmulas de interrelación.

Sin embargo, el logotipo tiene unos tamaños de reproducción mínimos que se ilustran a continuación:



Este logotipo es la versión principal a utilizar.
Tamaño mínimo permitido para:
Impreso: Un (1) cm de ancho por proporción en altura.
Digital: Cincuenta (50) píxeles de ancho por proporción en altura.



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE
Colombia

Logotipo con complemento, se utiliza para piezas de comunicación internacional, en la firma del correo electrónico y en documentos de carácter oficial.
Tamaño mínimo permitido para:
Impreso: Dos (2) cm de ancho por proporción en altura.
Digital: Cien (100) píxeles de ancho por proporción en altura.



De clase mundial

Logotipo con descriptor, se utiliza siempre que sea posible para el diseño de piezas y elementos de comunicación y publicitarios.
Tamaño mínimo permitido para:
Impreso: Dos (2) cm de ancho por proporción en altura.
Digital: Cien (100) píxeles de ancho por proporción en altura.



Logotipo para medios digitales: El logotipo SENA se debe girar a 6 grados a la izquierda. Debe usarse con una franja inferior de color institucional con el slogan SENA.
Tamaño mínimo permitido para:
Digital: Cien (100) píxeles de ancho por proporción en altura.

Usos sobre Fondos de Color



El color del logotipo es negro o blanco, y su uso será determinado cuando se adapte al fondo del elemento de comunicación a diseñar. No está permitido su uso en ningún otro color y los fondos a utilizarse deben ser de acuerdo a los colores institucionales.

Este lineamiento aplica para todos los usos del logotipo, ya sea en medios impresos o digitales.



Logotipo sobre fondo claro debe ir en color negro



Logotipo sobre fondo oscuro debe ir en color blanco

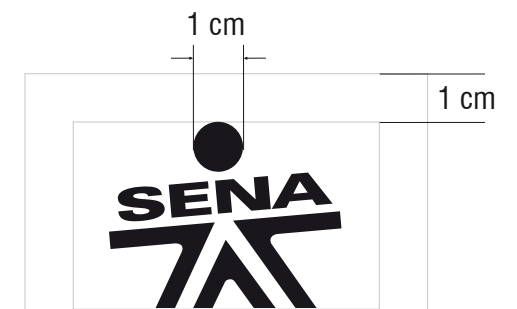
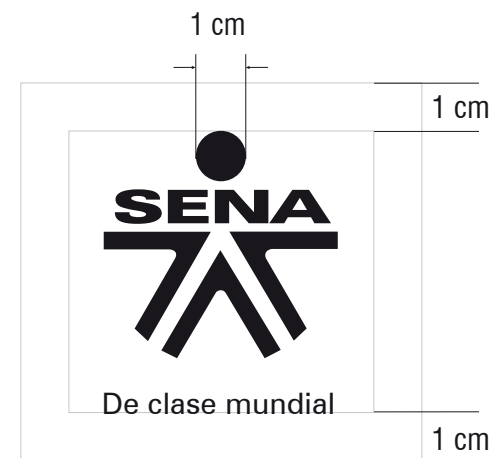
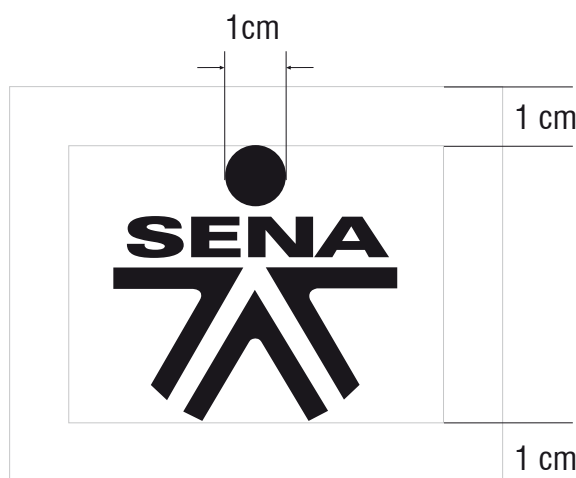


Formas de Interrelación

Áreas de Seguridad

La zona de seguridad, delimita y define el área libre mínima requerida alrededor del logotipo.

Previene que elementos ajenos a la marca, invadan su espacio y dificulten su lectura.



Áreas de seguridad del logotipo



Áreas de seguridad del logotipo con complemento



Áreas de seguridad del logotipo con descriptor



Áreas de seguridad del logotipo para medios digitales

Formas de Interrelación

Áreas de Seguridad



Logosímbolo:



En todas las piezas de comunicación para los públicos externos de la Entidad debe incluirse:

www.sena.edu.co

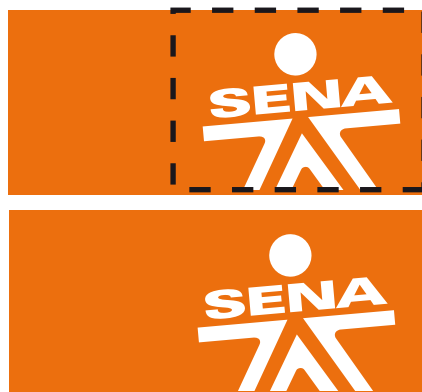
Contact Center: Bogotá: 592 55 55

Línea gratuita nacional: 01 8000 9 10 270

Facebook: SENAComunica

Twitter: @SENAComunica

Logotipo en medios digitales



Logotipo con complemento



Logotipo con descriptor:





Tipografía Publicitaria

Para el Logosímbolo, el complemento y el descriptor se utiliza exclusivamente la fuente **Zurich**.

Para aplicaciones en textos complementarios de las piezas gráficas: web, presentaciones, piezas digitales y televisivas, y campañas de comunicación, se recomienda utilizar la familia tipográfica **Verdana y Myriad Pro**.

Zurich

SENA

Zurich Ublk EX BT

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Zurich BT

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789

Verdana

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789

Myriad Pro

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOKRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñokrstuvwxyz 123456789

Colores Institucionales















Estos son los colores adoptados por el SENA, según la teoría del color y el significado cromático.

Naranja: símbolo del conocimiento, aprendizaje, creatividad y éxito.

Verde: símbolo de estabilidad, verdad, profundidad, crecimiento y productividad.

Los colores principales para diseño son *Naranja* y *Verde*. El *Verde Complementario* se usa como tono funcional secundario.

A continuación se describe la composición de cada color para los diferentes medios:

CMYK	 C: 0 M: 68 Y: 100 K: 0	 C: 100 M: 5 Y: 51 K: 23	 C: 100 M: 5 Y: 51 K: 23
RGB	 R: 252 G: 115 B: 35	 R: 35 G: 130 B: 118	 R: 89 G: 181 B: 72
PANTONE	 021 U	 3295 U	 368 U
HEXADECIMAL	 #fc7323	 #238276	 #596548
	<i>Naranja</i>	<i>Verde</i>	<i>Verde Complementario</i>



Relación del Logosímbolo

Con Productos y Servicios SENA

El uso compartido del logosímbolo con los servicios y productos SENA, se hará de manera jerárquica, dando prioridad al logosímbolo SENA como master brand (marca principal); seguida por productos, programas y subproductos.

La construcción consistente de una marca de carácter institucional como SENA no requiere del desarrollo de logos, slogan y marcas diferentes a las establecidas en la jerarquía de la master brand.

Marca Institucional



Productos

Empleo

Subproductos/ Programas

EmprendeT
Programa **SENA**

Relación del Logosímbolo

Con Productos y Servicios SENA



Marca Institucional
Ejemplos

Productos
Ejemplos

Subproductos/ Programas
Ejemplos



Empleo



Convocatorias



Formación



Innovación

EmprendeT
Programa **SENA**

EmpleaT
Programa **SENA**

Tecnoparque
Iniciativa **SENA**

WordSkills
Iniciativa **SENA**



Caldas



Centro Tecnológico del Mobiliario
Antioquia

Poblaciones Vulnerables
Iniciativa **SENA**



Centro de Mercados, logística
y Tecnologías de la Información
Distrito Capital



Relación del Logosímbolo

Con Productos y Servicios SENA

SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



Formación Especializada

Alta Gerencia
Programa **SENA**

Empresa
Programa **SENA**

Líderes del Desarrollo
Programa **SENA**



Innovación

Unidades de Investigación Aplicada
Programa **SENA**

Investigación Aplicada, Innovación y Desarrollo Tecnológico
Programa **SENA** - COLCIENCIAS

Innovación y Desarrollo Tecnológico Productiva
Programa **SENA**



Formación para el Trabajo

Mesas Sectoriales
Iniciativa **SENA**

Normalización de Competencias
Programa **SENA**



Centro Nacional del Conocimiento



FORMACIÓN PROFESIONAL



Formación



TICs

Formación Titulada

Programa **SENA**

Formación Complementaria

Programa **SENA**

WordSkills

Iniciativa **SENA**

Aulas Móviles

Iniciativa **SENA**

Tecnoparques

Iniciativa **SENA**

Redes Tecnológicas

Iniciativa **SENA**

Formación Virtual

Programa **SENA**

Idiomas

Iniciativa **SENA**



Relación del Logosímbolo

Con Productos y Servicios SENA

SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO



| Empleo



| Emprendimiento

Observatorio Laboral
Programa **SENA**

EmpleaT
Programa **SENA**

Inclusión Social
Iniciativa **SENA**

MIPES
Programa **SENA**

EmprendeT
Programa **SENA**

Jovenes Rurales Emprendedores
Programa **SENA**

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS



Relacionamiento

Servicio al Ciudadano
Programa **SENA**



Internacionalización



Capellanía

Acompañamiento Espiritual
Iniciativa **SENA**

Asesoría Espiritual
Iniciativa **SENA**



Relación del Logosímbolo

Con Productos y Servicios SENA

Existe una excepción al uso de la arquitectura de marca SENA propuesta para el manejo de la relación con los Servicios y Productos SENA, la cual solo aplica para los logosímbolos del Servicio Público de Empleo y el Fondo Emprender.

Lo anterior dado el origen de estos programas; el Servicio Público de Empleo corresponde a una delegación del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social a la Entidad. En cuanto al Fondo Emprender es creado por la ley 789 de 2002, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA.

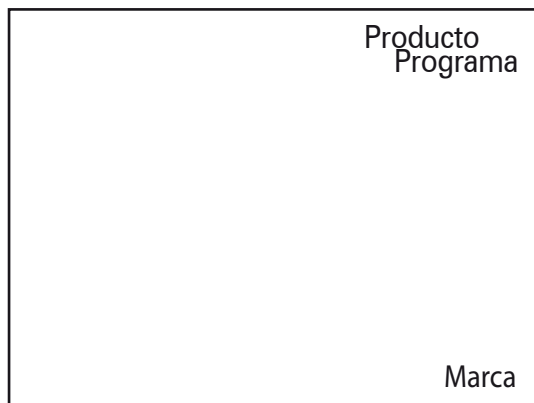


Relación del Logosímbolo

Con Productos y Servicios SENA



La altura de la línea divisoria debe ser equivalente al 50% del tamaño del logosímbolo SENA reserva***



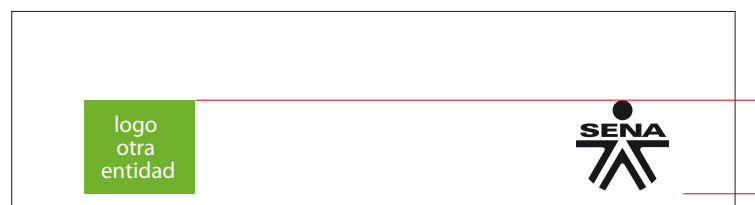


Uso Como Co-anunciante

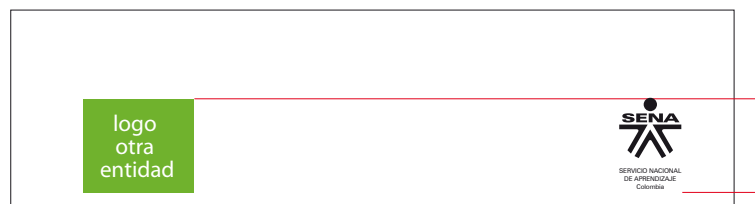
En piezas gráficas, impresas o digitales, que incluyan además el logotipo de otras entidades o empresas, éstos se deben ubicar de tal forma que guarden simetría dentro del formato utilizado; distribuidos de manera alineada y con la misma proporción e importancia dentro de la composición. En lo posible, el logotipo SENA siempre debe ir en la parte izquierda inferior.

Este manejo de marca no hace referencia a productos, servicios y/o programas del SENA; para este caso se deben contemplar los lineamientos establecidos en páginas anteriores.

Distribución para piezas de comunicación estándar:



Distribución para piezas de comunicación internacionales:



Los logos deben tener la misma proporción dentro de la composición

Los logos deben llevar una distribución ordenada en el espaciado

Uso Como Co-anunciante



Distribución para piezas de comunicación internacionales

CAMILO BERNAL HADAD
Director General SENA

PETER LUHMANN
Director Residente de la GIZ en Colombia

Tienen el gusto de invitar a ustedes al evento "El SENA y la locomotora de la innovación: energías renovables y construcción sostenible"

Lugar: Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de Información del SENA
Auditorio, Calle 52 No. 13- 65, Bogotá.
Fecha: 23 y 24 noviembre 2011
Hora: 8:00 A.M. – 5:30 P.M.
RSVP: 5461500 ext. 12454






Distribución para piezas de comunicación estándar

País invitado:  

Patrocina: 

Organiza: 

v gastronomía
corferias 2010

Del 21 al 24 de octubre

foto

País invitado de honor:  Patrocina:  Organiza: 

Nombre:
Cédula:
Empresa:

expositor

v gastronomía
corferias 2010

21 al 24 de octubre en Corferias
www.ferliagastromonia.com

Todos los ingredientes de la mejor cocina en un mismo lugar.

Invitado de honor: MÉXICO

Actividades

- Sabores del mundo: Comida internacional, cocina de mesa, fiestas y bebidas.
- Cocinas tradicionales y gastronomías de México.
- Cocinas de historia y de occidente.
- Cafés de queso y demostraciones de recetas.
- Muestra con lo mejor de la gastronomía colombiana.

Correa 37 No. 14 - 67 Bogotá, Colombia
Código: (57) 310-0000/30 - Fax: (57) 310 3377 Ext.: 3445
Sitio Web: www.ferliagastromonia.com
Teléfono: +57 310 3377 - info@ferliagastromonia.com
Correo Electrónico: +57 310 3377 - info@ferliagastromonia.com
Angélica Franco +57 310 3377 - angefr@ferliagastromonia.com





Usos Incorrectos

Es importante que la identidad de marca esté aplicada correctamente de acuerdo a las normas establecidas en este manual.

A continuación se presentan algunos ejemplos reales de usos incorrectos del logotipo, los cuales fueron extraídos de diferentes piezas de comunicación a nivel nacional.

Cambio en los colores y formas del logotipo



Cambio en la construcción del logotipo, color y uso como complemento a otros logos



Cambio en la tipografía y uso de frases diferentes a la establecida

Efectos de volumen o rotación no permitidos

Invasión en la reserva de seguridad del logo

Como marca de agua o trama





Ejemplos de Aplicación

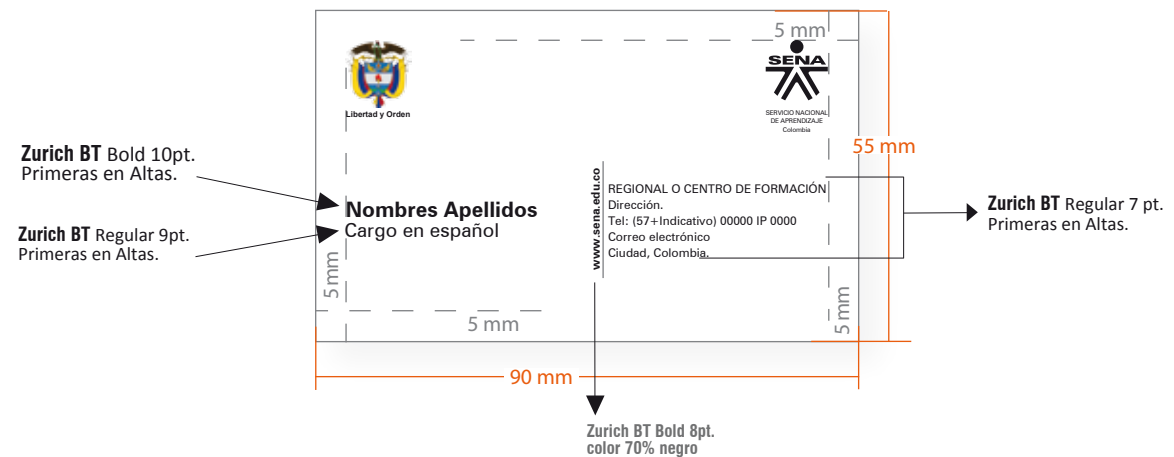
Tarjeta de Presentación

En esta y las siguientes páginas, se muestran ejemplos de aplicación de la marca SENA en diversos elementos de uso interno, externo y promocional.

Estos ejemplos se consideran muestras, de tal manera que pueden ser personalizados de acuerdo con las normas de manejo de la marca.

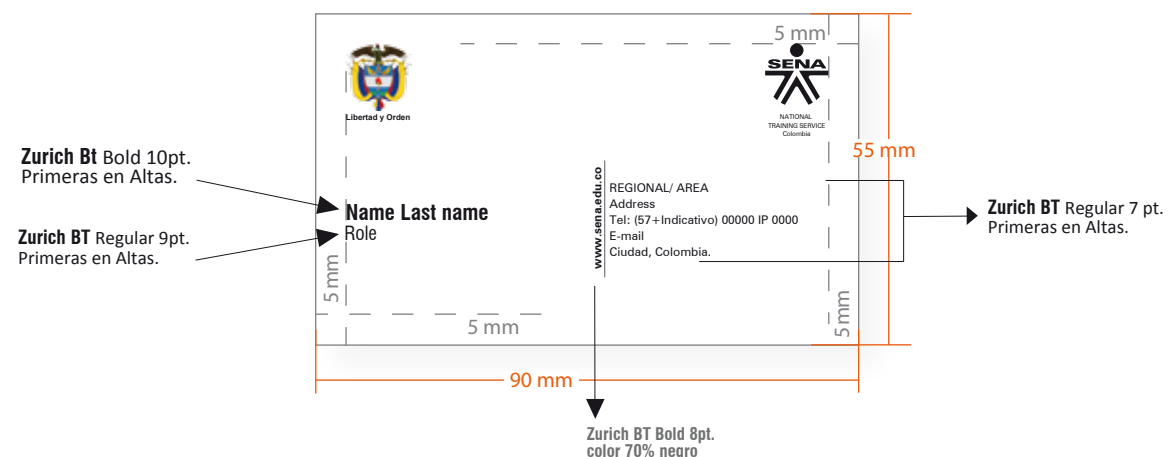
Tarjeta de Presentación

Tiro en Español



Tarjeta de Presentación

Retiro en Inglés



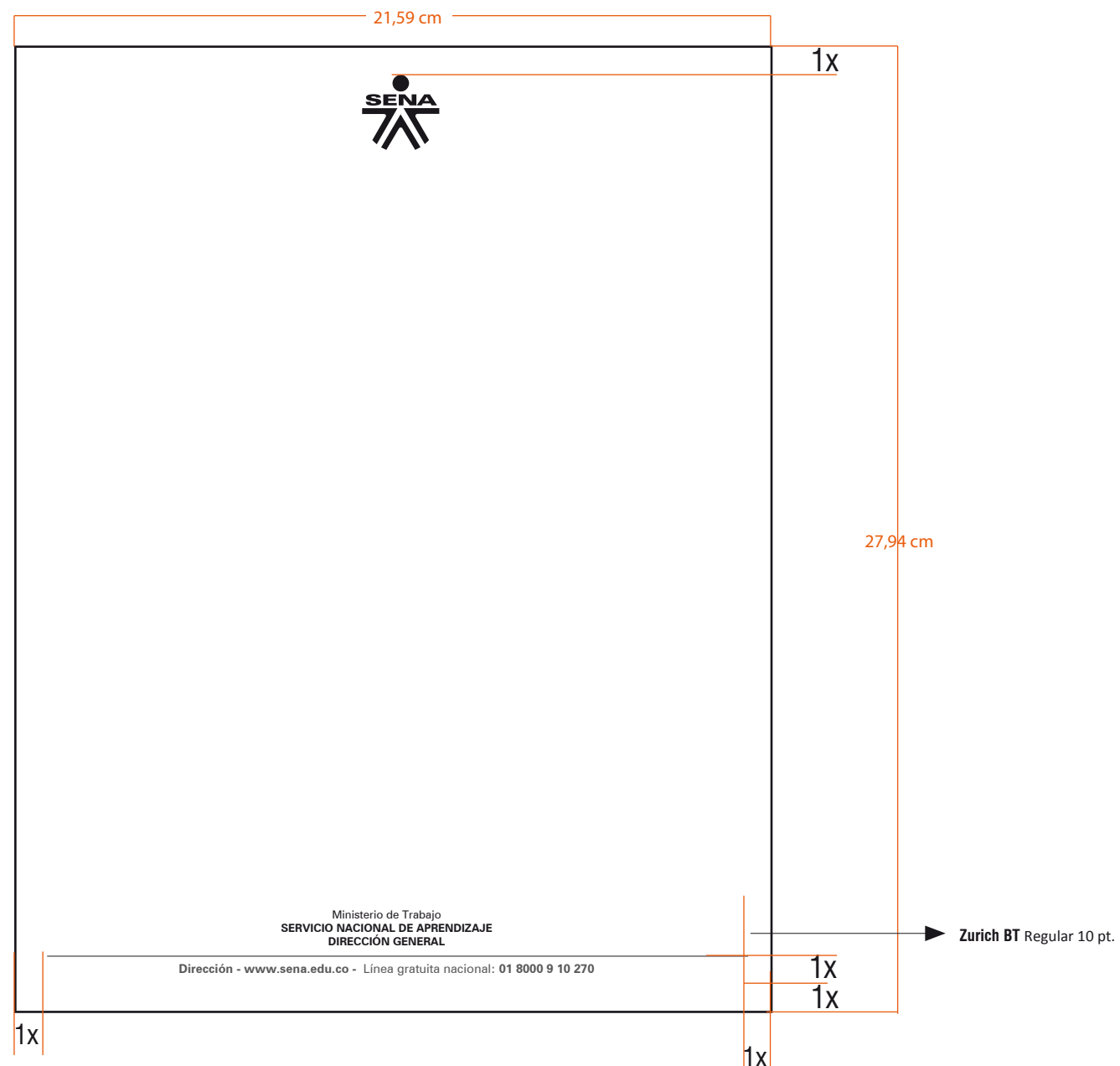
Ejemplos de Aplicación

Hoja Membrete

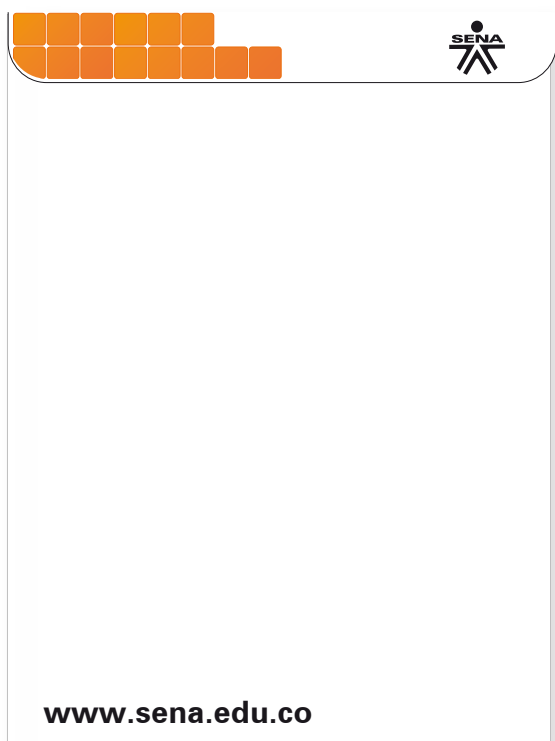
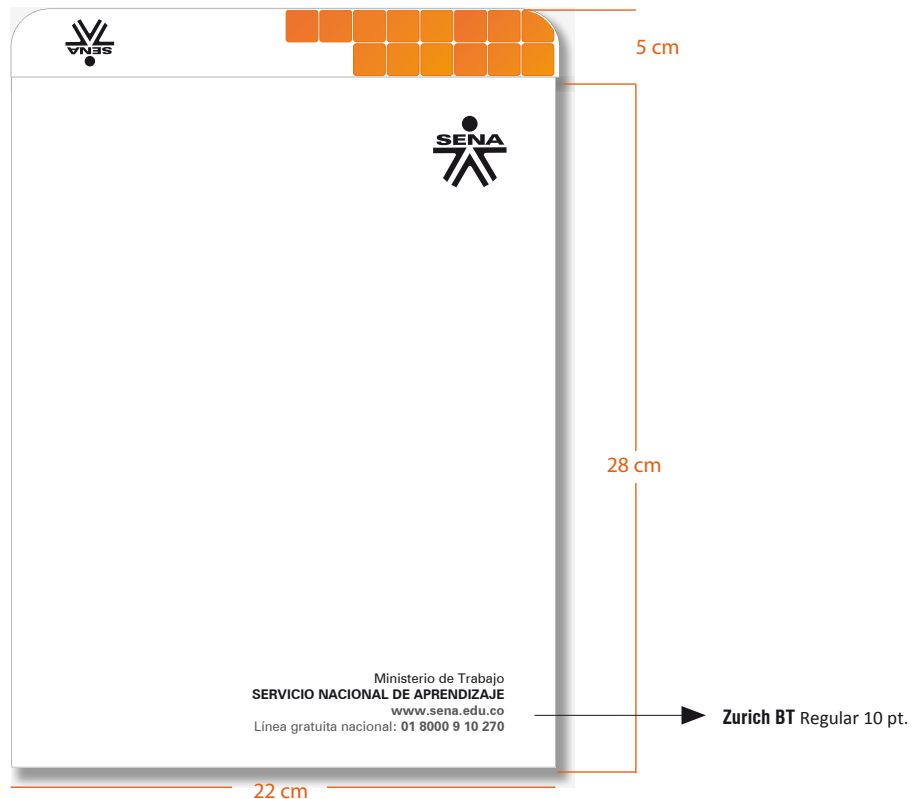


En las hojas institucionales el logo debe ir centrado en la parte superior. Su proporción y tamaño debe ser considerado de acuerdo al tamaño de la página.

Hoja Membrete

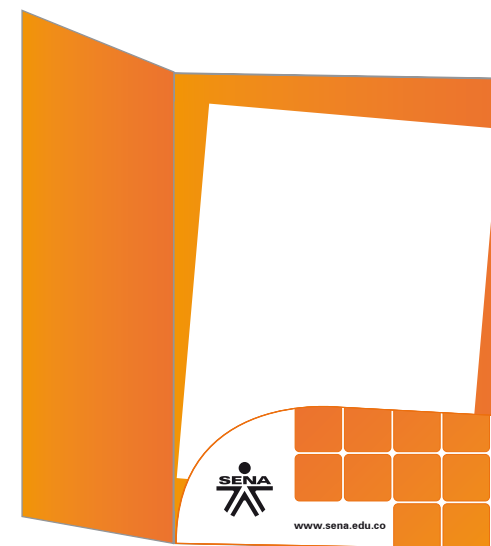


Sobres



Exterior

Carpeta

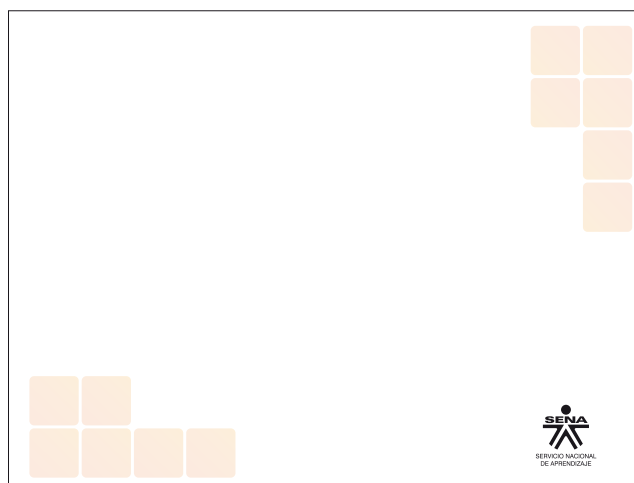


Interior

Presentaciones Externas



Presentaciones Internas



Ejemplos de Aplicación

Carné para personal





Ejemplos de Aplicación

Carné para personal



ANDREA ROSALES
C.C. xxx.xxx de Bogotá
Aprendiz

A



REGIONAL - CENTRO
Programa de Formación



ANDREA ROSALES
C.C. xxx.xxx de Bogotá
Aprendiz Convenio

Ac

Programa de Formación
Programa de Formación

Logo
Convenio




ANDREA ROSALES
C.C. xxx.xxx de Bogotá
Instructora

i




REGIONAL - CENTRO
Contratista

Carné aprendiíz - ATRÁS

Stiker

Vence: 30/12/2012



Este carné es personal e intransferible; identifica al portador como aprendiz del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. El SENA es una entidad que imparte una formación técnica profesional y tecnológica que forma parte de la educación superior; se solicita a las autoridades públicas, civiles y militares prestarle al portador toda la colaboración para la realización de las actividades de su aprendizaje. Por disposición de las leyes 418 de 1997, 548 de 1999, 642 de 2001 y 1106 de 2006, los menores de 18 años de edad y los estudiantes de educación superior no serán incorporados a filas para la prestación del servicio militar.

Enrique Romero Contreras.



ANDREA ROSALES
C.C. xxx.xxx de Bogotá
Instructora

i



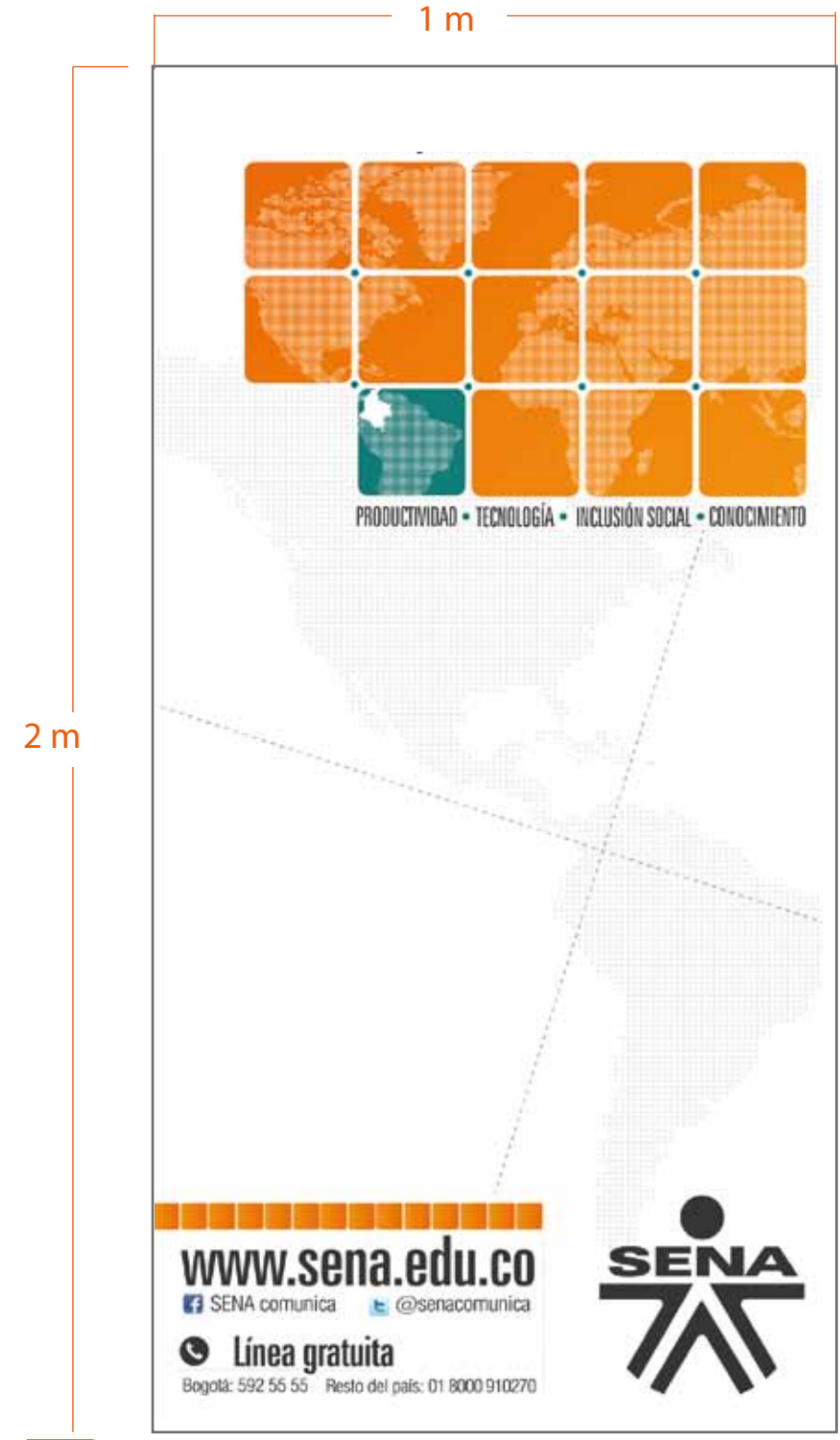
REGIONAL - CENTRO
Técnico G 1

Ejemplos de Aplicación

Pendón Institucional



Pendón Institucional





Ejemplos de Aplicación

Stand de Adecuación

Es el que podemos adaptar y diseñar de acuerdo al espacio destinado para el evento; permite un mejor manejo de los elementos y recursos para la promoción de la marca SENA y los servicios institucionales.

CARACTERÍSTICAS

Se debe mantener una estética minimalista, sin muchos elementos de decoración y limpia, utilizando en el diseño los colores institucionales y el blanco, siendo este el color predominante. Estos elementos sustentan razones de elegancia, modernidad, rapidez, innovación, tecnologías, TIC'S, entre otros.

Debe incluirse en un lugar visible: el logotipo SENA, la dirección web y el contact center. Además debe destinar un espacio para la atención a los interesados en temas pertinentes a Empleo, Emprendimiento y Servicio al Ciudadano. En la medida de lo posible debe habilitarse un espacio para Sala VIP, con el fin de atender a empresarios y promover casos de éxito y/o empresarios.

Es importante garantizar la buena presentación de las personas que realizan la gestión en el Stand. Adicionalmente debe disponerse de material promocional y publicitario, de acuerdo al perfil del evento.





Permite ser ubicado fácilmente en cualquier espacio destinado para que el SENA promocioe sus servicios, programas y productos. Es muy fácil de trasladar y montar.

CARACTERÍSTICAS DEL STAND PORTÁTIL

Características del Backing (Fondo del Stand)

Estructura curva en fibra de vidrio (tipo araña), liviana, súper resistente, retráctil, fácil de armar, desarmar y transportar. Los paneles de recubrimiento del backing son en material fotográfico Súper Premium, vinilo encapsulado (acetato), acabado mate, intercambiables en los canales magnéticos. Resolución a 1.600 dpi. Debe incluir un juego de luces tipo spot . Garantía de por vida por defectos de fábrica.

Medidas: Alto: 2,20 m (con luces), 1,95 m (sin luces). Ancho: 2,60 m. Profundidad: 0,63 m. **Paneles fotográficos:** Frontales: 4; laterales: 2. **Canales magnéticos:** 7 canales. **Iluminación:** 5 spot.

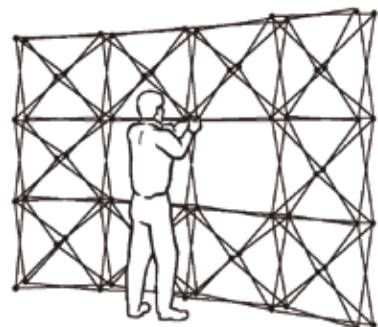
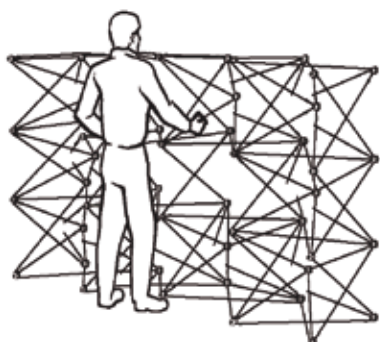
Características del counter (punto de atención)

Debe ser una mesa modular, fácil de armar y desarmar, no debe necesitar herramientas para su ensamble. Cuenta con una base en sistema Tensaflex magic enrollable para su recubrimiento; la tapa base y entrepaño son ovalados y estructurada en madera y fórmica. La fotografía es en material súper Premium, vinilo encapsulado (acetato), acabado mate, intercambiables y con resolución de 1.600 dpi.

Medidas: Alto: 91cm. Ancho: 84 cm. **Peso Total:** 17,6 Kg. **Profundidad:** 44 cm. **Peso que soporta:** 120 Kg.

El stand y el counter debe incluir la maleta plástica con ruedas para almacenamiento y desplazamiento del mismo.

Montaje del Backing



Counter de atención



Maleta para Transportarlo





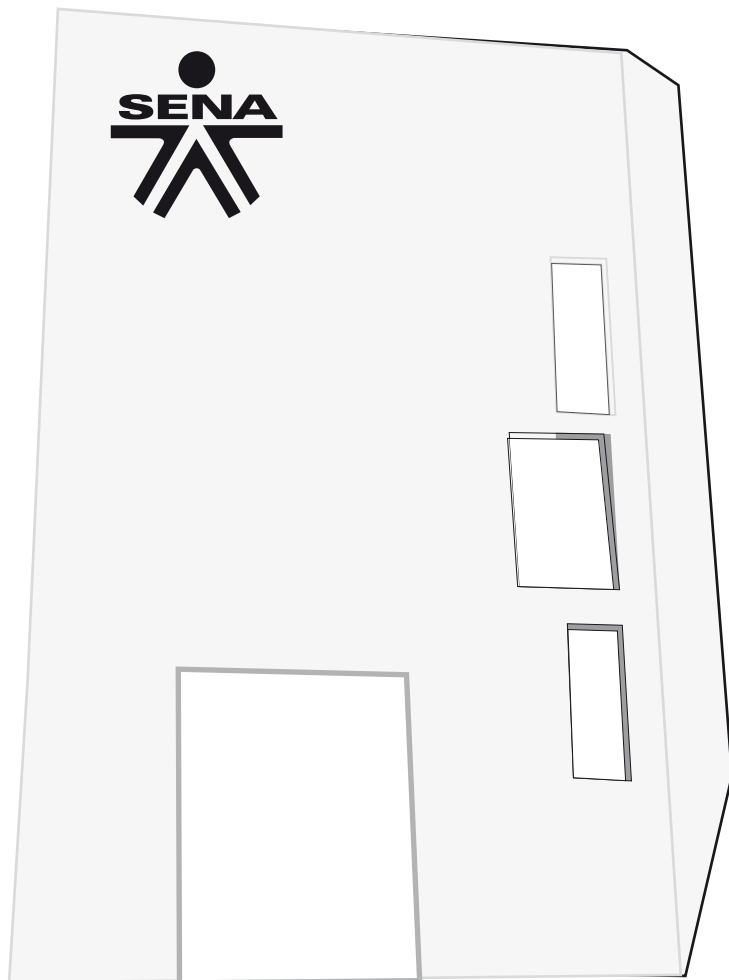
Ejemplos de Aplicación

Fachadas Básicas

Las directrices que se disponen a continuación corresponden al uso básico de las fachadas. En el 2012 se publicará un **Manual de Imagen Arquitectónica** que desarrollará detalladamente la aplicación de este tema.

Para las fachadas debe usarse el logotipo en color negro, en relieve. Se debe usar en un tamaño proporcional a la fachada, ocupando aproximadamente un rango de 15 a 20% del total del área donde se ubique.

Si el edificio no cuenta con características arquitectónicas para el uso de esta modalidad, se debe usar el formato de aviso externo estándar.

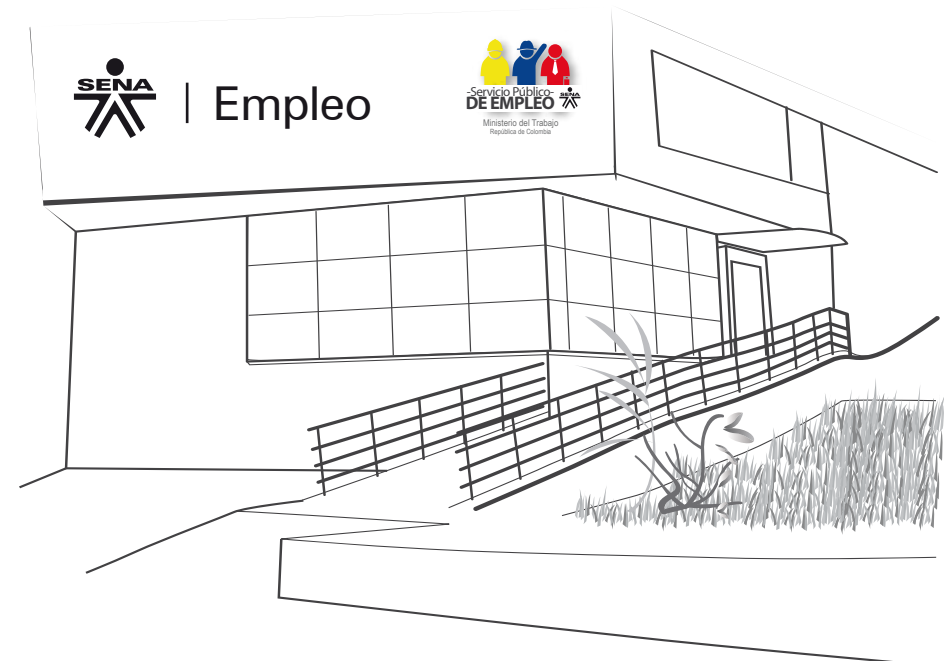
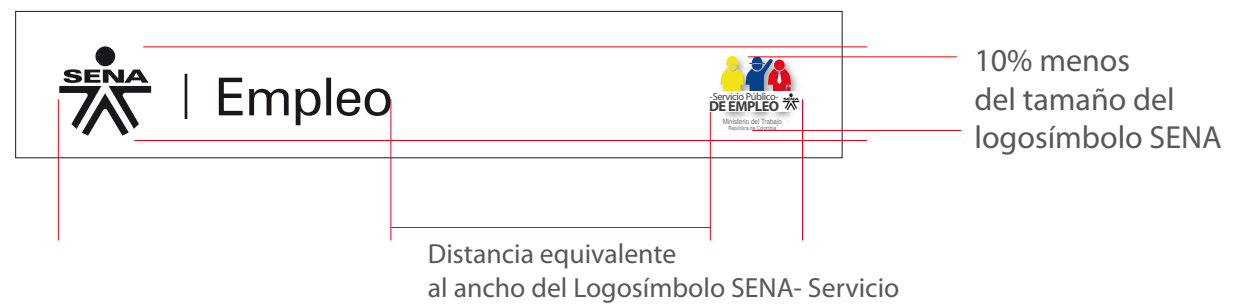


Ejemplos de Aplicación

Fachadas Relación Con Productos y Servicios SENA



Para las fachadas de las oficinas de Servicio Público de Empleo que se encuentren en los Centros de Formación SENA, debe usarse los logos SENA y del SPE de acuerdo a la siguiente especificación:

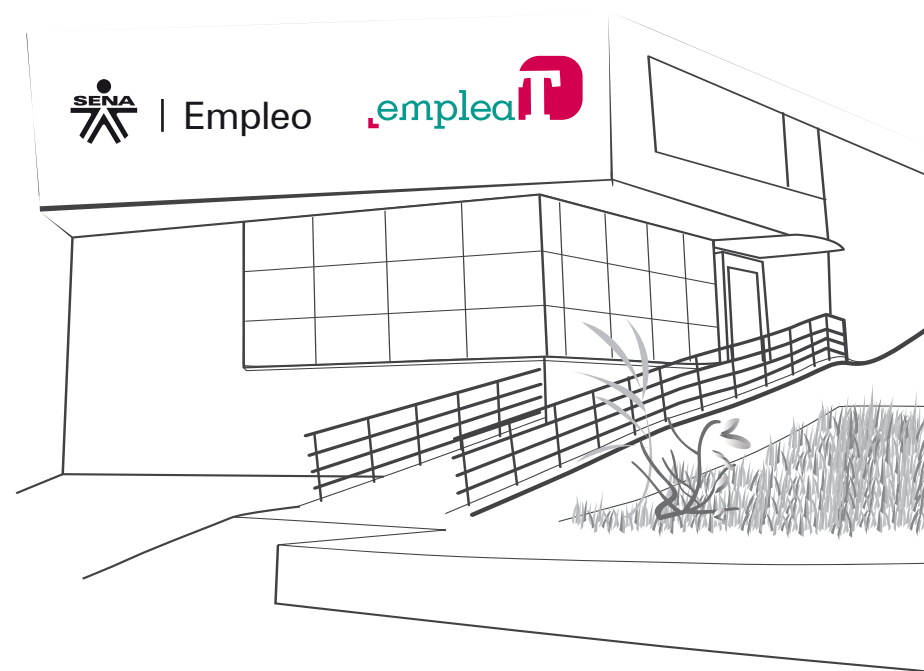




Ejemplos de Aplicación

Fachadas Relación Con Productos y Servicios SENA

Para las fachadas de las oficinas de Servicio Público de Empleo independientes a los Centros de Formación SENA, debe usarse los logos de acuerdo a la siguiente especificación:

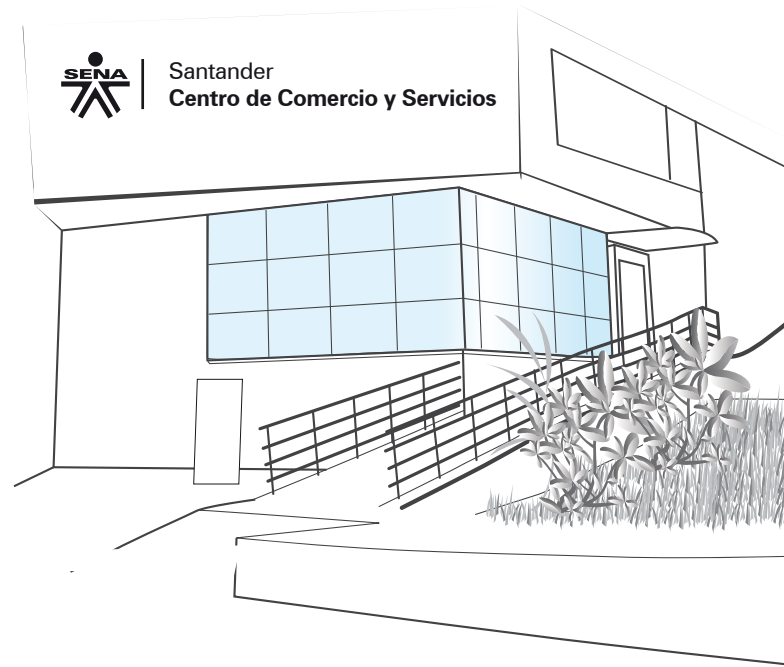


Ejemplos de Aplicación

Aviso de Fachada, Valla Institucional



Aviso Estándar Fachada



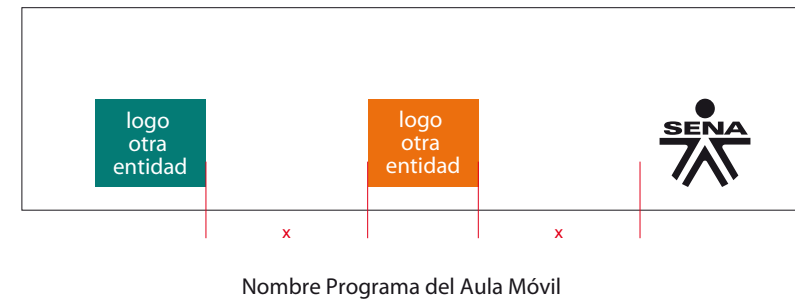
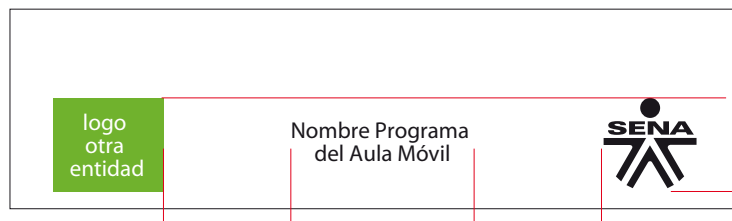
Valla Convenios



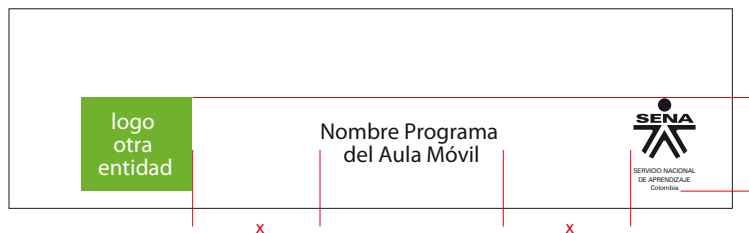
Valla



Distribución de Logos para Aulas Móviles de alianza Nacionales:

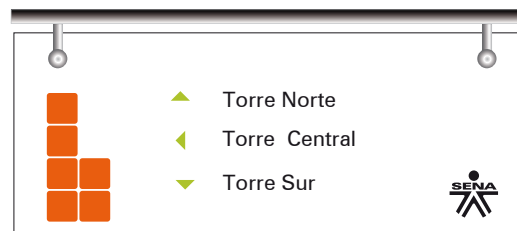
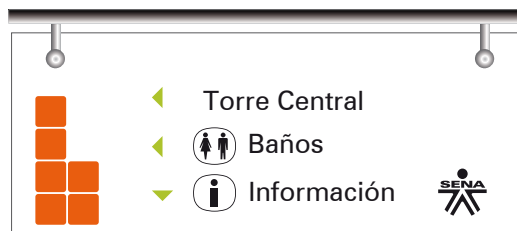
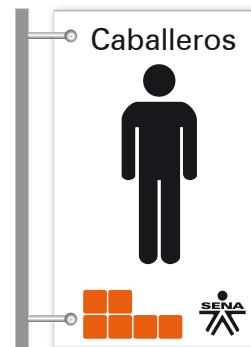


Distribución Logos para Aulas Móviles de alianza Internacionales:



Ejemplos de Aplicación

Señalización Interior





Merchandising

Ejemplos

A continuación se establecen algunas directrices básicas para el uso y producción del merchandising. En el 2012 se publicará un **Manual Merchandising** donde se especificará detalladamente su aplicación.

El merchandising debe realizarse a través de la estrategia SENA proveedor SENA, dando prioridad a los Centros de Formación y bajo estándares de calidad y precio.

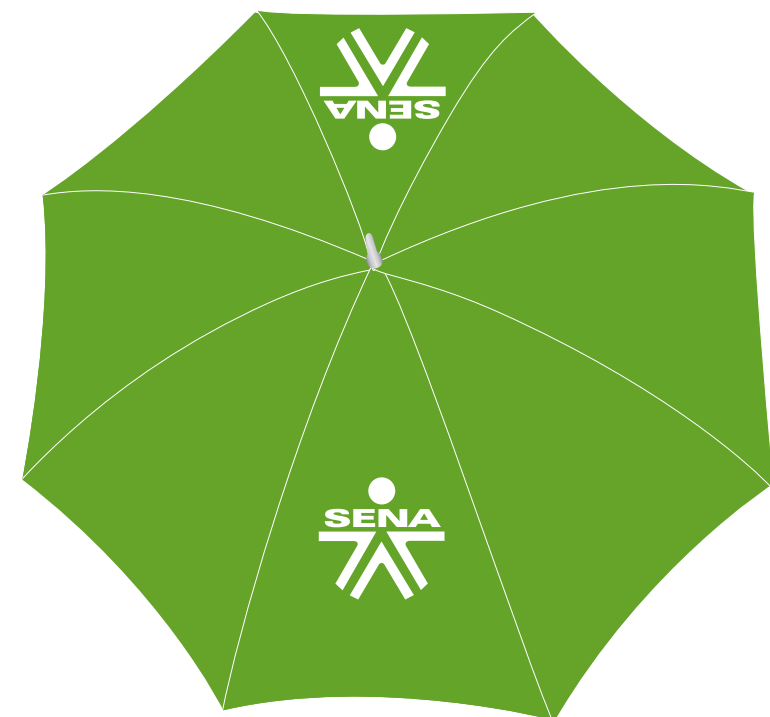
Todo tipo de merchandising debe incluir como elemento mínimo el logotipo, y de acuerdo con la necesidad promocional de la pieza: Logotipo con descriptor, logotipo con complemento, sitio web y contact center.

Este material, debe ser en los colores institucionales establecidos o tonalidades más aproximadas a los mismos.

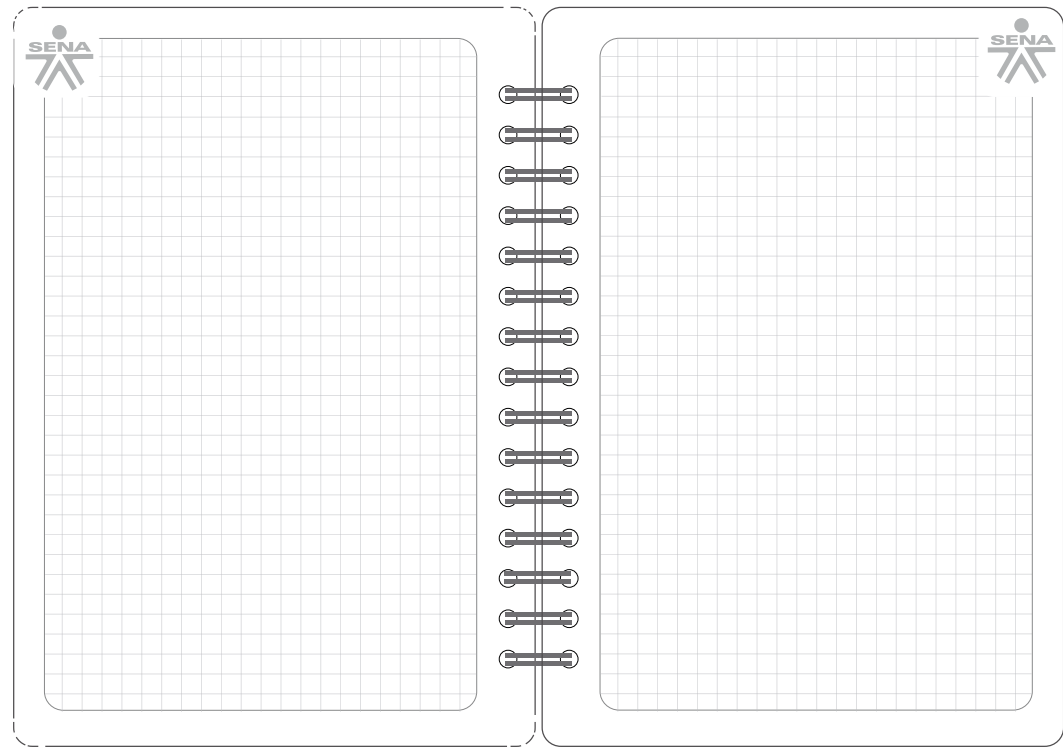
Mug



Sombrilla



Cuaderno



Cd



Lapicero

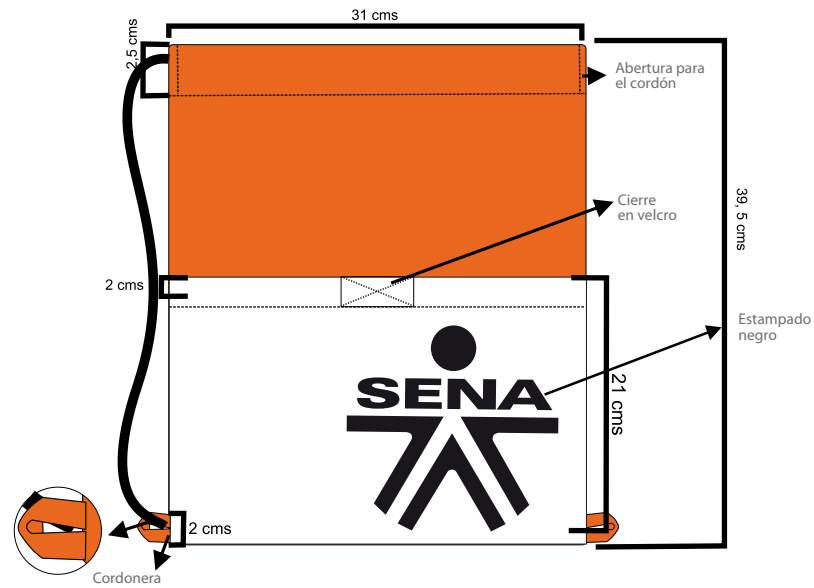




Merchandising

Ejemplos

Tula de tela



Bolso de Yute

Materiales: yute natural con reata en algodón.



Bolso de cambrel



Bolsa de papel

Diseño tiro



Diseño retiro



Camisa

Diseño delantero



Diseño espalda



Chocolate

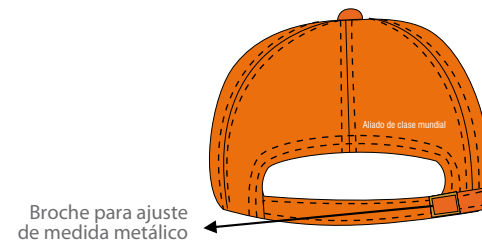


Gorra

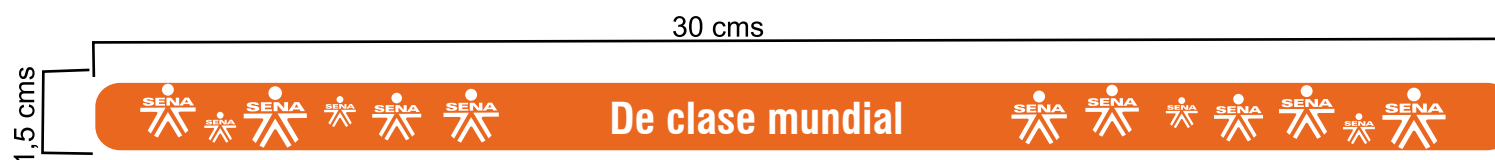
Diseño delantero



Diseño Respaldo

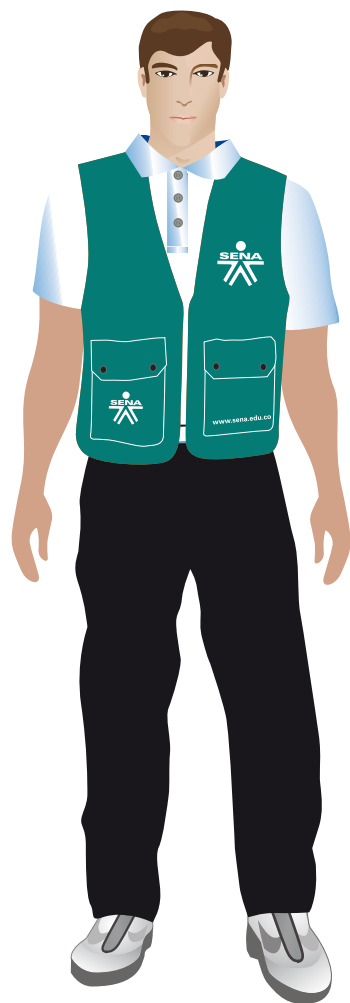


Manillas



Chalecos Institucionales

Diseño delantero



Diseño espalda



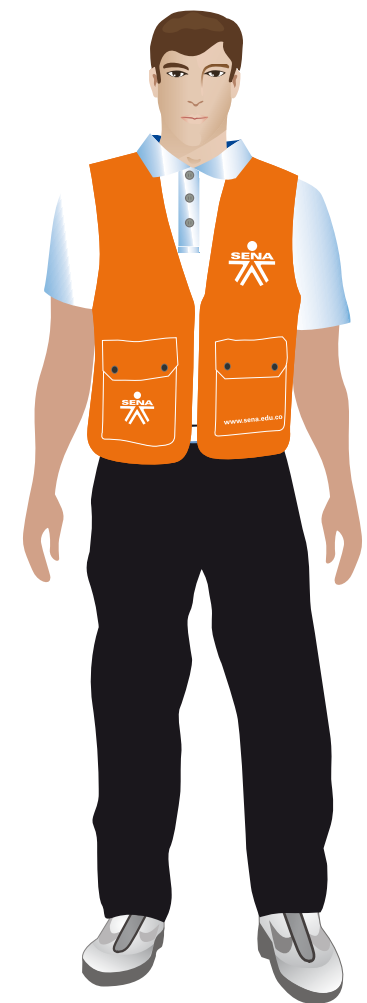
Diseño espalda



Diseño espalda



Diseño delantero




Firma de Correo Electrónico



El uso de la firma SENA, más que un simple requisito corporativo, forma parte de la construcción de la identidad digital de la institución.

Por ello se hace indispensable que funcionarios y contratistas SENA la configuren y usen en sus cuentas de correo institucional.




SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

1x 1x

Nombres Apellidos ← **Verdana Negrilla Itálica- 10 pt- Color negro**
Regional o Centro de Formación
Dirección. Ciudad, Colombia.
Teléfono +57 (Indicativo) 00000 IP 0000
Correo electrónico
www.sena.edu.co
Facebook: SENAComunica
Twitter: SENAComunica ← **Verdana- Itálica- 8 pt- Color negro**

SENA, de clase mundial ← **Verdana- Negrilla- 14 pt- Color 80% negro (gris)**



R: 35 G: 130 B: 118



Internet

A continuación se establecen algunas directrices básicas para el uso de la marca SENA en medios digitales. En el 2012 se publicará un **Manual de Identidad para Medios Digitales** detallando sus alcances.

El portal SENA es un medio virtual de interacción directa entre la Entidad y la comunidad. En él se consignan noticias, documentos legales, datos relevantes de consulta y demás información fundamental para la comunidad SENA y el público general.

EL SENA REGIONALES APRENDICES EMPRESARIOS MEDIOS DE COMUNICACION SERVICIO AL CIUDADANO

www.sena.edu.co
Portal Web del SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, de clase mundial

Libertad y Orden
República de Colombia

Inicio

Periódico SENA
tvweb
SENA Humanitario
Licitación TICs DG-004-2011
Formación
Contrato de Aprendizaje
Plan Estratégico Institucional SENA 2020
Cursos Virtuales
Programa de Idiomas
WorldSkills Colombia
Biblioteca Digital
Servicio Nacional de Empleo
Fondo Emprender
Medios de Comunicación
Convocatoria de Unidades
Convocatoria Innovación
Convocatoria 0006-2011
FOMIA LEGAL
Fecha última actualización: 24 Noviembre de 2011
CISCO

Menú

- El SENA
- Regionales
- Centros de Formación Profesional
- Normalidad
- Presupuesto
- Portafolio Programas Estratégicos
- Portafolio de Programas de Formación y Cursos
- Transparencia
- Trámites
- Servicios
- Servicios a Aprendices
- Servicios a Instructores
- Servicios a Empresarios
- Pagos en línea
- Convocatorias CNSC
- Portal Único de Contratación
- Servicio al Ciudadano
- Chat SENA
- Estudios de Impacto

Últimas Noticias

El SENA aporta al propósito del Gobierno Colombiano de ingresar a la OECD

Según el Ministerio de Educación, el Gobierno Nacional tiene un objetivo en materia internacional: ingresar al selecto grupo de 34 países que componen la Organización de Estados para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OECD–, en el que uno de los factores de análisis es el actual estado de la educación en el país.

Primera convocatoria 2012, pasos para formarse gratis en el SENA

El Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA–, se permite informar que una vez finalizadas las inscripciones (10 y 11 de noviembre) para la convocatoria académica del primer bimestre de 2012, los aspirantes deberán continuar con su proceso, a partir de la ejecución de los pasos señalados mediante el siguiente cronograma.

En Buenas Prácticas Agrícolas, ICA certifica por primera vez a agricultores de Risaralda

Por darle aplicación a la Resolución 4174 de la Organización Mundial de la Salud, que consagra el respeto por la flora, la fauna y el suelo, siete agricultores, orientados por un grupo de aprendices del SENA en Risaralda, recibieron las certificaciones por la aplicación en sus fincas de Buenas Prácticas Agrícolas.

En encuentro de sectores cárnico y lácteo, productores establecerán estrategias para fortalecer la ganadería

En este evento, expertos colombianos examinarán la coyuntura de la ganadería en el país y se definirán directrices que permitan plantear rutas para la productividad y competitividad del sector.

"Necesitamos un SENA de Clase Mundial": Director General

El Padre Camilo Bernal Hadad, quien participó como ponente en el Encuentro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Integral de la Educación, organizado por la Arquidiócesis de Medellín y la Pastoral Social, señaló la importancia de la calidad en la educación y la integralidad del ser humano para construir un país competitivo.

A través de 'Twitcam' SENA responde dudas de usuarios de programas de bilingüismo

Busque en el SENA

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Dirección General Calle 57 No. 8-69, Bogotá D.C. - PBX: (57 1) 5461500
Línea gratuita de atención al ciudadano Bogotá 5925555 – Resto del país 018000 910270
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 am a 5:30 pm
Políticas de privacidad y términos de uso – Servicio al Ciudadano – Directoría Corporativa – Mapa del sitio
© 2010

Noviembre mes de la honestidad

"No hagas a nadie lo que no quieras que te hagan a ti"

El Padre Camilo Bernal Hadad, Director General, y la comunidad SENA, lamentan los fallecimientos de:

La Señora Madre
del Ingeniero Jaime Pizarro Aichala, Director Regional Puntarenas del Centro Agroforestal y Acuático.

Carlos Santacruz
Instructor del Centro Lupo - Regional Nariño.

Érika Serna
Instructora del Centro de los Recursos Naturales y Renovables La Salada - Regional Antioquia.

Convocatorias Becas Internacionales

ISRAEL

- Fisiología de la Postcosecha, Patología y Manejo de Productos Frescos
- Capacitación de Educadores en Areas de Pueblos Originarios

Para mayor información ingrese aquí

¿Sabes qué está pasando en el SENA?

Boletín 6^a Edición

iEntérate en QuinSENA!

- Menú
- Inicio
 - Noticias
 - El SENA
 - Normatividad
 - Secretaría General
 - Capacitación Funcionarios
 - Gestión Humana
 - Relaciones Laborales
 - Vivienda
 - Gestión Administrativa
 - Gestión Documental
 - Gestión Estratégica y Operativa
 - Cultura Organizacional
 - Control y Rendición de Cuentas
 - Medios de Comunicación
 - Directorio Corporativo Interno
 - Manuales y Ayudas
 - Servicios al Ciudadano

- Concursos y Convocatorias
- OnBase
- Acceso al FTP
- Mesa de
- Sistema Interactivo de Videoconferencia Educativa
- Sistema de Bibliotecas SENA

f t

Es un espacio de interacción y consulta, exclusivamente interna, entre la Entidad y los funcionarios y contratistas. En ella se muestra información pertinente para la comunidad interna SENA.



Blogs

Los blogs SENA deben ser creados en la plataforma blogger.com, usando la plantilla HTML disponible para descarga como base para la estructura gráfica.

El dominio debe ser:
<http://nombredelservicio.blogspot.com.co>



Pieza creada para información concreta de carácter social: invitaciones a eventos, defunciones, anuncios generales, entre otros.

De acuerdo con los lineamientos para el logotipo, se debe usar la versión de éste para web, en blanco para fondos oscuros o fuertes, o en negro para fondos claros. Se debe respetar el área de reserva del logo. El área vacía permite libertad absoluta para diseñar.

Excepción: Para medios digitales el logotipo con descriptor se utiliza con una franja en los colores institucionales.

Tamaño: 800 x 600 píxeles.



Pieza concebida para difundir información concreta de interés para la Comunidad Interna SENA a nivel nacional o regional. Es realizado por la Oficina de Comunicaciones en la Dirección General y sus homologas a nivel nacional.

Verdana. Negrilla. 12 pt.

Extensión máxima de 3 párrafos con 4 renglones promedio, salvo excepciones determinadas por línea editorial.

Proporción máxima del tamaño de la imagen usada respecto al texto: 50/50.

Se debe respetar el área de reserva del logo, no se debe colocar texto sobre este.

El texto del pie de foro debe ampliar y agregar detalles a la información del flash.

No se debe alterar o modificar el diseño, así como tampoco agregar elementos adicionales.



Oficina de Comunicaciones / Bogotá, 25 de noviembre de 2011

Presidente de la República destaca labor del Padre Camilo Bernal al frente del SENA



En un aparte de su discurso durante el 51º Banquete del Millón, realizado anoche en el Salón Rojo del Hotel Tequendama, en Bogotá, el primer mandatario se refirió al quehacer que viene adelantando el Director General de la Entidad.

"Hoy me complace decirles que nos sentimos orgullosos de tenerlo como miembro del Gobierno, y que el excelente desempeño que tuvo como rector de la Universidad Minuto de Dios se vea reflejado en el SENA, desde donde dirige los importantes programas de formación para el trabajo", dijo el Presidente Juan Manuel Santos.

Más de 600 personas asistieron al evento que anualmente recoge fondos destinados al mejoramiento de la vivienda y obras de infraestructura, la capacitación de personas en distintas disciplinas, el apadrinamiento de niños en estudios de educación tanto básica como secundaria, y otros programas sociales.

El Padre Camilo Bernal, hizo parte de la mesa principal del encuentro. En la fotografía aparece al lado de Raimundo Angulo Pizarro, presidente del Concurso Nacional de la Belleza.

Para ver más haga clic




De clase mundial

Pieza creada para difundir información de las regionales a públicos internos. Este debe ser realizado de acuerdo con la plantilla que se encuentra en el material de soporte anexo a este cd.



Pieza creada para difundir información noticiosa a nivel nacional. Este debe ser realizado de acuerdo con la plantilla que se encuentra en el material de soporte.



De clase mundial

Boletín de Prensa

Regional Córdoba

Para transferir conocimiento y tecnología a cordobeses, SENA adquiere equipos de ordeño de última generación

Montería, 09 de mayo de 2011.- El primer sistema de ordeño automatizado del Departamento de Córdoba, fue adquirido por el SENA a través del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir, con el fin para ofrecer la formación y asesoría que requieren sus aprendices y los ganaderos de la región.

"Con la compra de estos equipos, por un valor cercano a los 200 millones de pesos, el SENA responde a la necesidad del sector ganadero del departamento en materia de producción de leche con altos estándares de calidad, a través de equipos y procesos innovadores", expresó Marcelo Escalante, subdirector del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir, del SENA, en Córdoba.

Los equipos adquiridos permiten el registro de información de los bovinos, para detectar los periodos de celo de las vacas, realizar análisis, manejar dispositivos electrónicos y contar con indicadores que permitan conocer la producción de leche, en tiempos y con estándares de calidad definidos. Esta tecnología facilita la toma de decisiones por parte de los ganaderos y, consecuentemente, el mejoramiento de los índices de productividad y rentabilidad de los hatos y empresas ganaderas.

Los equipos automatizados adquiridos, de fabricación Alemana, constan de una ordeñadora de 4 puestos, cuatro retiradores y pulsadores, un procesador, cuatro tolvas automáticas, cuatro unidades de conducción de leche, treinta collares para identificación; cuatro bretes para instalación del equipo de ordeño, una lavadora, un tanque de enfriamiento de 1.000 litros y un monitor satelital con dos antenas y cinco collares medidores de actividad.

Estos instrumentos favorecerán el aprendizaje y la transferencia de conocimientos a los aprendices de los programas de formación en producción ganadera, reproducción bovina, mayordomía de empresas ganaderas y de las especializaciones en ganadería intensiva, aplicación de la bioinformática en la producción animal, y de alimentación alternativa de animales de granja.

WWW.SENA.ORG